

Fashion for Good roept op tot transformatie kledingindustrie

Amsterdam, 30 maart 2017 - Vandaag vindt aan het Amsterdamse Rokin 102 de officiële opening van Fashion for Good plaats. De organisatie, opgericht met een fonds van de C&A Foundation, streeft een totale verduurzaming van de kledingindustrie na. Het daagt alle spelers in de sector, inclusief consumenten, uit om op een nieuwe manier na te denken over het ontwerpen, maken, dragen en hergebruiken van kleding. Uniek is de holistische en open aanpak die Fashion for Good hanteert, waarbij het delen van kennis en ervaring via 'open-source roadmaps' en sectorbrede samenwerking centraal staan en daarnaast de consument wordt uitgenodigd om mee te doen om fashion te verbeteren.

Tijdens een bijeenkomst van innovators, duurzaamheidexperts en koplopers op het gebied van mode presenteert Fashion for Good vandaag haar 'Five Goods' principes: de vijf goede elementen voor een nieuwe, verbeterde kledingindustrie: Good Materials, Good Economy, Good Energy, Good Water and Good Lives. Om dit te bereiken, biedt Fashion for Good onder andere praktische ondersteuning in de vorm van financieringsmechanismes, open kennisdeling en een open tentoonstelling die het mogelijk maken om innovatie te omarmen, samen te werken en een nieuwe manier van denken aan te nemen.

"De 'Five Goods' vertegenwoordigen een ambitieus raamwerk waar we allemaal gebruik van kunnen maken om een wereld na te streven waarin we niet meer nemen, maken en afdanken, maar juist nemen, maken en vermaken," zegt William McDonough van McDonough Innovation. "Fashion for Good gaat over het veranderen van de industrie: van het bedienen van één generatie, naar het bedienen van vele generaties."

Leslie Johnston van de C&A Foundation voegt toe: "Op een open en inclusieve manier zal Fashion for Good alle kennis en geleerde lessen van zijn werk delen. Fashion for Good zal de kledingindustrie inspiratie bieden voor een toekomst waarin merken, leveranciers, gemeenschappen en onze planeet allen kunnen floreren."

Met de steun van onder andere 'founding' partner C&A Foundation, draagt Fashion for Good bij aan een transformatie van de kledingindustrie door alle partijen in de industrie samen te brengen en te ondersteunen in de transitie naar verduurzaming. Het zoekt en financiert nieuwe ideeën en helpt bewezen technologieën en verdienmodellen schaalvergroting te bereiken zodat ze relevant worden voor de gehele industrie. Dit alles vindt plaats in de eerste hub van Fashion for Good in Amsterdam waar vandaag de launchpad tentoonstelling geopend is en bezoekers meer te weten kunnen komen over de huidige situatie in de mode-industrie en kunnen bijdragen aan de transitie naar Good Fashion.

Voor meer informatie:

Inge Wallage
Director of Communications
Fashion for Good
inge.wallage@fashionforgood.com
+31 6270 93979

Aanvullende informatie:

Fashion for Good bestaat uit zes complementaire programma's:

1. **Early-stage Innovation Accelerator:** Fashion for Good werkt samen met Plug and Play, de grootste start-up accelerator ter wereld, uit Silicon Valley, om veelbelovende start-ups toegang te geven tot kapitaal en expertise om een succesvolle start te maken.

2. **Late-stage Innovation Programme:** Fashion for Good helpt veelbelovende innovaties met een reeds succesvol "proof of concept" te worden tot een organisatie met schaalgrootte.
3. **Apparel Acceleration Fund:** IDH, The Sustainable Trade Initiative, richt een fonds op dat het mogelijk maakt om beter toegang te krijgen tot kapitaal om de transitie naar duurzame productiemethodes te versnellen.
4. **Good Fashion Guide:** Het "open-source" handbook van Fashion for Good laat zien dat Good Fashion al mogelijk is en beschrijft hoe modemerken en producenten de nieuwe manier van produceren kunnen omarmen. De online gids geeft praktische tips, toegang tot een zelftest en een stappenplan, gebaseerd op de verkregen inzichten tijdens de ontwikkeling van het eerste Cradle to Cradle Certified™ GOLD katoenen T-shirt in Azië.
5. **Launchpad exhibition of the Fashion for Good Experience:** Fashion for Good opent een launchpad exhibition in haar historische gebouw aan het Rokin 102 in Amsterdam. Hier wordt de eerste stap gezet voor het bouwen van een community rondom de ambitie om alle fashion goed te maken. Door middel van kleurrijke videos, uitdagende uitspraken en een "call to action" zal de launchpad tentoonstelling bezoekers informeren en inspireren om onderdeel te worden van de Fashion for Good beweging. In 2018 volgt in het pand een permanente Fashion for Good Experience.
6. **Circular Apparel Community:** Fashion for Good brengt gelijkgestemde organisaties en partners samen onder een dak in het historische pand aan het Rokin. Onder andere de Sustainable Apparel Coalition (SAC), Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) en Made-By vestigen zich daar als onderdeel van een Circular Apparel Community. Centraal staat de samenwerking tussen organisaties, innovators en start-ups om de transitie naar een circulaire fashion industry te bevorderen.

Over Fashion for Good

Fashion for Good is een wereldwijde initiatief met het doel de gehele kledingindustrie duurzaam te maken. Het initiatief wil veelbelovende innovaties helpen schaalvergroting te bereiken door middel van het aanbieden van ondersteuning, financiering, het delen van "best-practice" en het bevorderen van sectorbrede samenwerking.

Fashion for Good nodigt modemerken, producenten, retailers, leveranciers, non-profit organisaties en investeerders uit om samen te werken aan de transformatie van de gehele wereldwijde kledingindustrie.

Iedereen is welkom om meer te weten te komen over de mode-industrie en de ambities van Fashion for Good in de nieuw geopende launchpad tentoonstelling van de Fashion for Good Experience.

Fashion for Good is opgericht met een fonds van de C&A Foundation en ontwikkeld in samenwerking met partners: C&A, the Cradle to Cradle Products Innovation Institute, the Ellen MacArthur Foundation, IDH the Sustainable Trade Initiative, Impact Hub Amsterdam, Kering, McDonough Innovation, Plug and Play, and the Sustainable Apparel Coalition (SAC).

www.fashionforgood.com

#FashionforGood

Twitter: [@FashionforGood](https://twitter.com/FashionforGood)

Facebook: [FashionforGood](https://www.facebook.com/FashionforGood)

Instagram: [@FashionforGood](https://www.instagram.com/FashionforGood)

LinkedIn: [FashionforGood](https://www.linkedin.com/company/fashionforgood)

YouTube: [FashionforGood](https://www.youtube.com/channel/UCv4v4v4v4v4v4v4v4v4v4v4)

Het Cradle to Cradle Certified™ is een geregistreerd handelsmerk van het Cradle to Cradle Products Innovation Institute.